

UNED Barbastro

C/. Argensola 60

22300-Barbastro (Huesca)

Tel.: 974 316000

UNED Sabiñánigo

Pirenarium

Avda. del Ejército 27

22600-Sabiñánigo (Huesca)

Tel.: 974 483 712

www.unedbarbastro.es



 FUNDACIÓN
«RAMÓN J. SENDER»



LIBRERÍA 'VALENTINA CANCER'
Libros especializados

Descuento del 5% en todos los materiales
UNED C/ Argensola 60, Barbastro.

CURSO

STORYTELLING

Comunicar y persuadir
con recursos narrativos



UNED - Barbastro,

27 y 28 de febrero de 2020, de 17 a 21 h.

UNED - Aula de Sabiñánigo,

27 y 28 de marzo de 2020, viernes de 17 a 21 y
sábado de 10 a 14 h.

IMPARTIDO POR: Francisco Javier Foronda Moritán,
formador/consultor en Comunicación. Profesor colaborador externo
en programas de Formación Permanente, IUED y Extensión Universi-
taria de la UNED.

OBJETIVOS

El Storytelling recupera y potencia el carácter narrativo de la comunicación humana para dar a nuestros procesos comunicativos una mayor capacidad de conexión, vínculo emocional, sentido y persuasión.

La disciplina del Storytelling se desarrolla recientemente en el mundo anglosajón como un nuevo enfoque teórico y práctico del discurso narrativo, del relato como herramienta o estrategia de comunicación. Utilizando recursos narrativos dotaremos a nuestros mensajes de mayor capacidad de conexión, emocionalidad y sentido, siendo así más persuasivos. Sus ámbitos de aplicación son diversos e interesa en toda actividad en la que la comunicación pueda jugar un papel relevante, desde el desarrollo de la marca personal a la elaboración de presentaciones en público, pasando por la comunicación corporativa, la comunicación política, la publicidad, la docencia, la terapia, etc.

Los objetivos del curso son:

- Conocer las aplicaciones prácticas del moderno enfoque del Storytelling en los procesos y estrategias comunicativas (ya sea interpersonales o sociales).
- Aprender cómo enfocar el diseño de mensajes más eficaces y persuasivos elaborando un discurso que incluya el relato adecuado según su objetivo, situación y audiencia/interlocutores.

DESTINATARIOS

Dirigido a toda persona interesada en la comunicación, en mejorar sus habilidades comunicativas ya sea con un propósito profesional, social o personal.

CERTIFICADO

El curso tiene una duración de 10 horas lectivas (8 presenciales y 2 de trabajo práctico personal). Solicitado 0.5 crédito ECTS a la UNED.

Se expedirá certificado a aquellos inscritos que asistan al menos al 80 % de las sesiones presenciales y que entreguen la práctica en los 15 días siguientes a la finalización del curso.

PROGRAMA

DÍA 27

- ¿Qué entendemos por Storytelling?
- Fuentes, tradición y actualidad. De la mitología a la sociedad de la información y la comunicación.
- Principios básicos de narrativa aplicados al Storytelling.
- Estudio de casos con soporte audiovisual.
- Ejercicio práctico.

DÍA 28

- Conexión emocional y fuerza persuasiva del relato.
- Del dato al relato. Interesar y persuadir a nuestros interlocutores.
- Tipos de patrón narrativo según la finalidad perseguida.
- Tres propuestas prácticas.
- Estudio de casos con soporte audiovisual.
- Ejercicio práctico.

La metodología tiene un enfoque eminentemente práctico. Combina una exposición teórica orientada a la práctica con el estudio de casos reales, resolución de ejercicios, así como una breve práctica a desarrollar como trabajo autónomo una vez finalizadas las sesiones presenciales (a las que se dará el feedback correspondiente vía correo electrónico).

INSCRIPCIÓN

Los interesados en asistir al curso deberán realizar la inscripción en secretaría o bien a través de Internet en:

www.unedbarbastro.es Plazo de inscripción:

- Barbastro: hasta el 20 de febrero.
- Sabiñánigo: hasta el 20 de marzo.

Derechos de Inscripción:

- Matrícula ordinaria: 30 €
- Matrícula reducida: 20 € *

*Estudiantes UNED, Tutores, PAS y Prof. Sede Central UNED, colaboradores Practicum, estudiantes (estudios oficiales y usuarios del CRAI), estudiantes Universidad para mayores, Asociación de Ex-alumnos UNED, personal de los Ayuntamientos de Barbastro, Fraga y Sabiñánigo, personal de la Diputación de Huesca y Gobierno de Aragón. Deberán aportar justificante que acredite su condición. El pago se realizará, en el mismo plazo, en la Secretaría del Centro (en metálico o con tarjeta), o a través de Internet (en el caso de inscripción on line). La inscripción será efectiva una vez realizado el pago de los derechos de inscripción. La adjudicación de plazas se realizará por orden de inscripción efectiva. PLAZAS LIMITADAS.