

# CURSO

## La gestión de un

### Información e inscripciones

UNED-Barbastro

C/. Argensola, 55

22300-Barbastro (Huesca)

Tel.: 974 316 000

UNED-Sabiñánigo

Casa de la Cultura

C/. Pedro Sesé, 2, 3º

22600-Sabiñánigo (Huesca)

Tel.: 974 483 712

UNED-Fraga

Centro Educativo Les Monges

C/. Airetas, 17, 2ª planta

22520-Fraga (Huesca)

Tel.: 974 474 270

[www.unedbarbastro.es](http://www.unedbarbastro.es)



de la idea a la entrega,  
llaves en mano

**UNED Barbastro**

**21, 22, 23, 29 y 30 de marzo de 2017**

El curso será presencial en Barbastro y podrá ser seguido, on line desde las Aulas de Fraga y Sabiñánigo

Impartido por **Vicky Calavia**, gestora cultura, community manager, programadora, directora de festivales y muestras.

 FUNDACIÓN  
«RAMÓN J. SENDER»



**LIBRERÍA 'VALENTINA CANCER'**  
**Libros especializados**

Descuento del 5% en todos los materiales en C/ Argensola 60, Barbastro.

## OBJETIVOS

Aprender a desarrollar y poner en marcha de manera práctica y realista un proyecto cultural, desde la idea hasta su plasmación final, a través del desarrollo de contenidos, la programación, el cronograma, la producción, la realización de un presupuesto, la búsqueda de financiación, la localización de espacios para realizarlo, las negociaciones (gestión de derechos de autor y de exhibición, alquileres, contrataciones, sponsors, colaboradores, creadores...), la captación de nuevos públicos y la comunicación online a través del social media y el marketing online. De la idea a la entrega, llaves en mano.

Las clases serán teóricas y prácticas, con creación y desarrollo de un caso concreto que la profesora realizará con los alumnos y cuya temática se decidirá el primer día del curso entre todos. También se ofrecerá apoyo vía email a través de consultas tutorizadas y se creará una plataforma donde se subirán los materiales del programa, así como otros de interés para los alumnos en relación con el curso.

## DESTINATARIOS

Está dirigido a aquellas personas relacionadas con el ámbito de la cultura que deseen poner en marcha un proyecto y a gestores culturales que desarrollen una actividad similar.

## EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Se expedirá certificado de asistencia a aquellos inscritos que asistan al curso. Solicitados 1.5 créditos ECTS a la UNED (en tramitación).

El curso tendrá una dedicación de 20 horas presenciales. Para obtener certificado será necesario asistir al menos a cuatro de las cinco sesiones presenciales y realizar prácticas on line con seguimiento por parte de la profesora del curso.

## INSCRIPCIÓN

Hasta el 14 de marzo o hasta que se cubran las plazas disponibles. Los interesados en asistir al curso deberán realizar la inscripción a través de Internet en: [www.unedbarbastro.es](http://www.unedbarbastro.es)

Derechos de Inscripción:

- Matrícula ordinaria: 45 €
- Matrícula reducida: 30 € \*

\*Estudiantes UNED, Tutores, PAS y Prof. Sede Central UNED, colaboradores Practicum, estudiantes (estudios oficiales y usuarios del CRAI), estudiantes UNED Senior y Universidad de la Experiencia, Asociación de Ex-alumnos UNED, personal de los Ayuntamientos de Barbastro, Fraga y Sabiánigo, personal de la Diputación de Huesca, Ibercaja y Gobierno de Aragón y miembros de la Intersectorial de Fraga. Deberán aportar justificante que acredite su condición.

El pago de los derechos de inscripción se realizará, en el mismo plazo, en la Secretaría del Centro (en metálico o con tarjeta), o a través de Internet (en el caso de inscripción on line). La inscripción será efectiva una vez realizado el pago de los derechos de inscripción. La adjudicación de plazas se realizará por orden de inscripción efectiva.

PLAZAS LIMITADAS

## PROGRAMA

Martes, 21 de marzo, de 16 a 20 h.

### UN MAPA MENTAL. DISEÑO ESTRATÉGICO DE DESARROLLO.

Presentación del curso, del ponente y de los alumnos.

¿Qué es la gestión cultural?

La idea: conexión de conceptos, imágenes, símbolos, relatos y emociones.

Bajo el Mandato de Melbourne: Valores, Liderazgo y Cultura.

Buenas prácticas: honestidad y reflexión.

Brainstorming de una propuesta cultural común.

Miércoles, 22 de marzo, de 16 a 20 h.

### DISEÑO DE CONTENIDOS. MEMORIA DEL PROYECTO.

El proyecto. QUÉ CONTAMOS.

Documentación e investigación. CON QUÉ MEDIOS CONTAMOS.

Desarrollo de contenidos. Programación. CÓMO LO CONTAMOS.

Equipo de producción. CON QUIÉN CONTAMOS.

Calendario del proyecto. CUÁNDO LO CONTAMOS.

Memoria y dossier final. QUÉ HEMOS CONTADO.

Conclusiones, mejoras, nuevas vías de desarrollo. QUÉ CONTAREMOS.

Jueves, 23 de marzo, de 16 a 20 h.

### DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y PRESUPUESTARIO. FINANCIACIÓN

Elaboración de un plan de producción del proyecto.

Realización de un presupuesto razonado y por partidas.

Plan de financiación pública y privada.

Negociaciones: gestión de derechos de autor y de exhibición, alquileres, contrataciones, sponsors, colaboradores, creadores...

Adecuación de nuestro proyecto al objeto y finalidades de ayudas y subvenciones y otro tipo de financiación.

Miércoles, 29 de marzo, de 16 a 20 h.

### PÚBLICOS

El cambio de paradigma en la era digital. Público navegante.

Nichos de contenido y destinatarios.

Gestión de intereses: Usuarios vs contenidos. Marketing de Atracción. Estrategias de motivación.

El cambio en la narratividad. Relatos en el siglo XXI. Proyectos transmedia.

DESARROLLO DEL PROYECTO COMÚN.

Jueves, 30 de marzo, de 16 a 20 h.

### PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN.

Identidad Digital y gestión de la Reputación Online.

¿A quién seguir? Comunidad, vínculos y alianzas.

Estrategias de comunicación con las redes sociales.

Elaboración de un plan de comunicación y de Social Media.

Creación de una web-blog.

Herramientas: Microblogging: Redes Sociales, Facebook y Twitter.

Videoblogging: Youtube, géneros y formatos, viralidad y entretenimiento.

COACHING FINAL DE PROYECTO COMÚN.