

**DIRIGIDO A**

Estudiantes y profesores de cualquiera de las disciplinas del heterogéneo ámbito de las humanidades y público en general interesado en el arte como herramienta y fenómeno estético y social.

**INSCRIPCIÓN GRATUITA NECESARIA**

[www.unedbarbastro.es](http://www.unedbarbastro.es)

Centro UNED Barbastro | Aula UNED Fraga | Aula UNED Sabiñánigo

**Plazo:** hasta el 30 de marzo o hasta que se cubran las plazas disponibles. PLAZAS LIMITADAS.

**INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES**

UNED-Barbastro

C/. Argensola, 55

22300-Barbastro (Huesca)

Tel.: 974 316 000

UNED-Sabiñánigo

Avda. del Ejército 27, Pirenarium

22600-Sabiñánigo (Huesca)

Tel.: 974 483 712

UNED-Fraga

Centro Educativo Les Monges

C/. Airetas, 17, 2ª planta

22520-Fraga (Huesca)

Tel.: 974 474 270

[www.unedbarbastro.es](http://www.unedbarbastro.es)

Colabora:



Organiza:



# OMNIA VINCIT ARS?

Realidad y virtualidad  
en el arte contemporáneo.  
El sujeto y el objeto

**PONENTES**

**FERNANDO CASTRO FLÓREZ.** Profesor de Estética y Teoría de las Artes. UAM.

**DIEGO ARRIBAS.** Artista plástico.

**FERNANDO J. PALACIOS LEÓN.** Germanista. Traductor de Rainer Maria Rilke y de Heinrich Heine.

**JAVIER HERNÁNDEZ RUIZ.** Profesor de ESIC University Madrid.

**Modera:** MANUEL MARTÍNEZ-FOREGA.



Librería 'Valentina Cancer'  
Libros especializados

Descuento del 5% en todos los materiales  
UNED C/ Argensola 60, Barbastro

## 1 y 2 de abril

 **Aula Magna  
UNED BARBASTRO**

**INSCRIPCIÓN  
GRATUITA NECESARIA**



## INTRODUCCIÓN

Los conceptos, los modelos, la actitud vital y la ejecución material del arte han sufrido durante los últimos cincuenta años transformaciones muy importantes; pero éstas han sido espectaculares durante los veinte años últimos. Se parte de una idea: el mayor impacto causado por los medios de distribución técnica en el sentido de la experiencia artística necesariamente afecta a su desplazamiento desde una significación simbólica (heredera de sus precedentes sentidos «mágico» y «religioso») hacia una nueva e ineluctable significación social y —si se nos apura— significación política. En efecto, y cada vez más, es evidente que ésa y no otra es la coyuntura de época en que nos encontramos, y que la aparición de nuevos dispositivos de mediación y distribución técnica no ha hecho, desde luego, sino exacerbar su importancia.

## OBJETIVOS

Examinar cómo las tecnologías han transformado de modo radical la fenomenología de la experiencia estética, aunque ya Walter Benjamin y la Escuela de Frankfurt avanzaran muchos de sus desarrollos durante el segundo cuarto del siglo XX nos estamos refiriendo, obviamente, a las tecnologías de la comunicación de masas y a la aparición de Internet y sus herramientas anexas: aplicaciones y plataformas digitocomerciales que tienen a los distintos campos del arte como sujeto y objeto.

Averiguar y mostrar cuáles son y cómo se desarrollan esas estéticas capaces de albergar una potencia artística, política y social nueva y cómo modifican (si lo hacen) el concepto convencional de arte, de las artes y su proyección dentro de una realidad que todavía apuesta por la exclusividad de muestras expositivas, ferias y bienales.

Se trata, por tanto, de repensar críticamente las prácticas artístico-culturales y de producción simbólica en este nuevo marco estructural y su capacidad de convivencia, de resistencia y de ductilidad para adaptarse a las incipientes transformaciones que, sin duda, afectarán (están afectando) a la perspectiva de una historicidad diferenciada, su nueva relación consigo mismas y con la totalidad de un sistema social “conectado”.

## PROGRAMA DE LAS JORNADAS

**Viernes, 1 de abril, de 19 a 21 h.**

### CONTEXTO HISTÓRICO DEL ARTE. EL ARTE Y LA REALIDAD DEL ARTE.

**FERNANDO CASTRO FLÓREZ.** Profesor de Estética y Teoría de las Artes. Universidad Autónoma de Madrid.

**DIEGO ARRIBAS.** Artista plástico. Doctor en Bellas Artes; exdirector del Museo Salvador Victoria.

Modera: **MANUEL MARTÍNEZ-FOREGA.**

**Sábado, 2 de abril, de 10:30 a 12:30 h.**

### CONTEXTO POLÍTICO-SOCIAL DEL ARTE. ARTE Y FILOSOFÍA. LAS IDEAS Y LAS IDEOLOGÍAS DEL ARTE.

**FERNANDO J. PALACIOS LEÓN.** Germanista. Profesor de Alemán y de Arte y Literatura españolas. Narrador. Traductor de Rainer Maria Rilke y de Heinrich Heine.

**JAVIER HERNÁNDEZ RUIZ.** Profesor de ESIC University Madrid. Escritor y transmedia storyteller.

Modera: **MANUEL MARTÍNEZ-FOREGA.**

## BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN A LAS JORNADAS

### OMNIA VINCIT ARS?

**Realidad y virtualidad en el arte contemporáneo.**

**Sujeto y objeto**

NOMBRE

---

APELLIDOS

---

DNI

---

DIRECCIÓN

---

C.P.

---

POBLACIÓN

---

TELÉFONO

---

E-MAIL

---

### Información básica sobre protección de datos

Responsable: Consorcio Universitario del Centro Asociado de la UNED en Barbastro Ramón J. Sender.

Finalidad: Gestión de las actividades del Centro.

Legitimación: Por consentimiento del interesado.

Destinatarios: No se cederán datos a terceros, salvo obligación legal.

Derechos: Acceder, rectificar, suprimir los datos, así como otros derechos como se explica en la información adicional.

Puede consultar la información adicional y detallada sobre Protección de Datos en el Portal de Transparencia de nuestra Web <http://www.unedbarbastro.es>.