

## DIRIGIDO A

Dirigido a cualquier empresa o autónomo con curiosidad por las redes sociales y cualquier usuario que esté pensando o esté ya en la creación de una empresa de entorno digital o con acceso a las redes.

## CERTIFICADO

Se expedirá certificado de aprovechamiento a las personas inscritas que superen el 85% de asistencia.

El curso tiene una duración de 20 horas.

Solicitado 1 ECTS a la UNED.

## INSCRIPCIÓN

[www.unedbarbastro.es](http://www.unedbarbastro.es)

Centro UNED Barbastro | Aula UNED Fraga | Aula UNED Sabiñánigo

**Plazo:** hasta el 11 de marzo o hasta que se cubran las plazas disponibles.

### Derechos de Inscripción:

- Matrícula ordinaria: 60 euros
- Matrícula reducida: 30 euros \*

\*Matrícula reducida: Estudiantes UNED, Tutores, PAS y Prof. Sede Central UNED, colaboradores Practicum, estudiantes (estudios oficiales y usuarios del CRAI), estudiantes Universidad para mayores, Asociación de Ex-alumnos UNED, personal de los Ayuntamientos de Barbastro, Fraga y Sabiñánigo, personal de la Diputación de Huesca y Gobierno de Aragón, miembros de la Asociación Intersectorial de Fraga. Deberán aportar justificante que acredite su condición.

El pago se realizará, en el mismo plazo, en la Secretaría del Centro (en metálico o con tarjeta), o a través de Internet (en el caso de inscripción en línea). La inscripción será efectiva una vez realizado el pago de los derechos de inscripción. La adjudicación de plazas se realizará por orden de inscripción efectiva. PLAZAS LIMITADAS.

## INFORMACIÓN

UNED-Fraga

Centro Educativo Les Monges

C/. Airetas, 17, 2ª planta

22520-Fraga (Huesca)

Tel.: 974 474 270

AEI Bajo Cinca. La Intersectorial

Avda. de Aragón, 148

22520-Fraga (Huesca)

Tel.: 974 473 565

[www.unedbarbastro.es](http://www.unedbarbastro.es)

COLABORA:



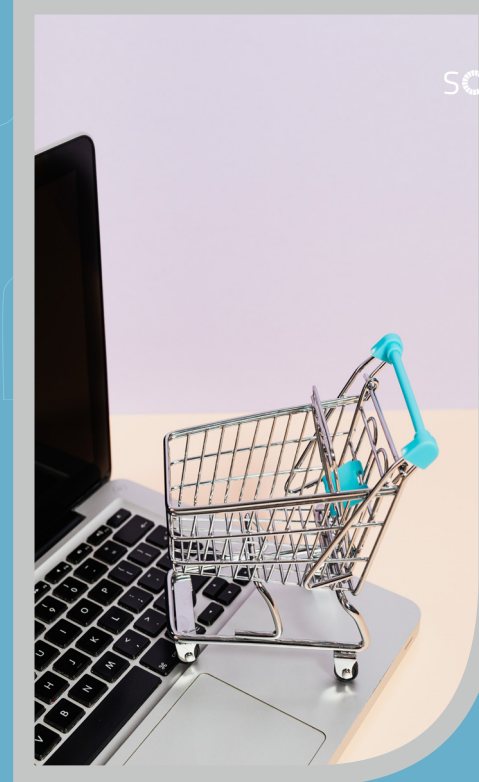
ORGANIZA:



Librería 'Valentina Cancer'  
Libros especializados

Descuento del 5% en todos los materiales  
UNED C/ Argensola 60, Barbastro

SOMOS2030



Curso

# Empresa digital tras la pandemia, estar abiertos 24/7

18, 19, 25 y 26 de marzo



AEI Bajo Cinca. La Intersectorial  
Avda. de Aragón, 148. Fraga.



## INTRODUCCIÓN

**24/7 es el reto de toda empresa tras la pandemia que nos azota.**

Ser y estar en un mundo digital nos obliga a posicionar nuestra forma de trabajo en entornos abiertos y accesibles al cliente que no puede acudir físicamente a nuestras instalaciones.

En el curso se tratarán soluciones en las que la empresa asumirá un nuevo rol, una magnífica oportunidad para todos los empresarios de **abrir las fronteras físicas y alcanzar nuevos horizontes de clientes.**

Pero, es imprescindible hacerlo bien, con seguridad y con la seriedad de ser visibles desde cualquier punto.

## OBJETIVOS

Aprender de una manera práctica todo lo referente al **trabajo de Social Management** para saber gestionar la comunicación web y el marketing digital en una empresa.

## METODOLOGÍA

Curso muy práctico desde el inicio, con **gestión personalizada de consultas y ejemplos** útiles de inicio y gestión de redes y entornos digitales. Será necesario que el alumno traiga su propio portátil o dispositivo para poder supervisar las redes.

El curso tiene una duración de 20 horas

## DIRIGIDO POR

**Luis Grau Fernández**

Profesor del Dpto. de Sistemas de Comunicación y Control Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática.

## PONENTE

**José Manuel Antelo García**

Profesor externo en la UNED y Universidad Complutense en los másteres en Reputación Online y Empleo 2.0 y Social Media y Community Management.

## PROGRAMA

**Viernes, 18 de marzo, de 16 a 21 h.**

- 1. Evolución de las redes sociales.**
- 2. Los clientes en las redes sociales.**

**Sábado, 19 de marzo, de 9 a 14 h.**

- 3. Cómo gestionar las redes sociales para una empresa.**
- 4. Consejos de Uso.**
- 5. Estrategias de promoción.**

**Viernes, 25 de marzo, de 16 a 21 h.**

- 6. Herramientas de gestión y análisis.**
- 7. Situación actual de LinkedIn en las empresas.**

**Sábado, 26 de marzo, de 9 a 14 h.**

- 8. Cómo sacar ventaja competitiva en la empresa 2.0 .**
- 9. Situación de la empresa tras la pandemia y un nuevo mundo digital.**

## BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

### EMPRESA DIGITAL TRAS LA PANDEMIA, ESTAR ABIERTOS 24/7

NOMBRE \_\_\_\_\_

APELLIDOS \_\_\_\_\_

DNI \_\_\_\_\_

DIRECCIÓN \_\_\_\_\_

C.P. \_\_\_\_\_

POBLACIÓN \_\_\_\_\_

TELÉFONO \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_

### Información básica sobre protección de datos

Responsable: Consorcio Universitario del Centro Asociado de la UNED en Barbastro Ramón J. Sender.

Finalidad: Gestión de las actividades del Centro.

Legitimación: Por consentimiento del interesado.

Destinatarios: No se cederán datos a terceros, salvo obligación legal.

Derechos: Acceder, rectificar, suprimir los datos, así como otros derechos como se explica en la información adicional.

Puede consultar la información adicional y detallada sobre Protección de Datos en el Portal de Transparencia de nuestra Web <http://www.unedbarbastro.es>.